

# SUCCESS STORY AMDEN

## Wie ein Nischenplayer zur Benchmark einer Region wurde...

BEREICH: Standort-Marketing

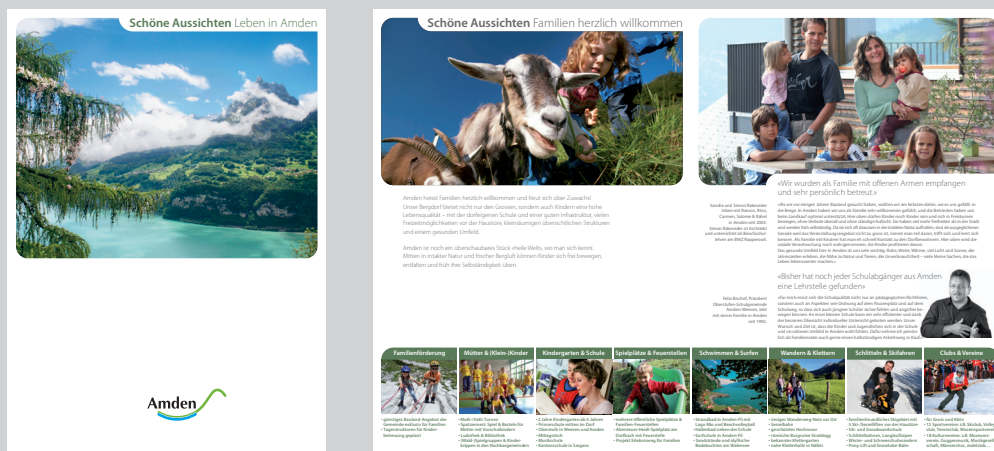
LEISTUNG: Full Service: Marketing-Konzept, Konzept integrierte Kommunikation, Work Shops, CI/CD, Leitbild, Image-Broschüre, Image-Flyer, Begleitung.

KURZGESCHICHTE: Die verstärkte Konkurrenz unter den Standorten erfordert ein professionelles Marketing für Städte, Gemeinden und Regionen. Der Gemeinderat von Amden hat erkannt, dass zur nachhaltigen Sicherstellung wichtiger Infrastruktur wie z.B. Schulen, Gesundheitswesen und Einkaufsmöglichkeiten ein moderates, jedoch qualitativ hochstehendes Wachstum unabdingbar ist.

ZIEL: Amden soll bei den Einwohnern und in der Öffentlichkeit als eine attraktive und moderne Gemeinde mit klarer Positionierung und entsprechender Persönlichkeit wahrgenommen werden. Durch aktives Marketing soll eine jährliche Zuwanderung von 15 Personen erreicht werden.

STRATEGIEANSATZ: Durch die stetige Weiterentwicklung und Stärkung der Kompetenzfelder (Standortprofilierung) und Schaffung eines einheitlichen visuellen und inhaltlichen Auftretis (Standortvermarktung) sowie die entsprechende Kommunikation dieser Standortstärken soll sich Amden gegenüber den benachbarten Gemeinden klar abgrenzen und bei der relevanten Zielgruppe nachhaltig als innovative und attraktive Gemeinde positionieren.

ERGEBNIS: Das Ziel von jährlich 15 Zuwanderungen (1%) wurde im Jahr 2009 mit einem Zuwachs von 36 Personen deutlich übertroffen. Im regionalen Vergleich (Region See-Gaster, 2009 0.9%) erreichte die Gemeinde Amden 2009 mit 2.3% die zweithöchste Zuwachsrate.



BEISPIEL: Imagebroschüre